

Czas na zgłoszenia

Wyberzemy kobietę Przedsiębiorczą Województwa Łódzkiego



**KOBIETA
PRZEDSIĘBIORCZA**
Województwa Łódzkiego 2015

Patron Honorowy



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO
Witold Stepien

► Ruszyła II edycja plebiscytu ► W ubiegłorocznej wzięły udział aż 34 panie ► Zapraszamy kobiety biznesu, działalności społecznej, kulturalnej, naukowej.

Magdalena Jach
m.jach@express.lodz.pl

Rozpoczęliśmy drugą edycję Plebiscytu Kobieta Przedsiębiorcza Województwa Łódzkiego 2015. Organizują ją wspólnie trzy redakcje: Expressu Ilustrowanego, Dziennika Łódzkiego i Naszego Miasta. Przysięciliśmy nam idea zaprezentowania i wyróżnienia kobiet niezwykłych, których działalność ma istotny wpływ na rozwój i promocję regionu łódzkiego. Czekamy na zgłoszenia kandydatek z osiągnięciami nie tylko w biznesie, ale także w samorządzie, na uczelniach, w sferze kultury i sztuki, w aktywizacji społeczności lokalnych, w oświacie...

Lista nominowanych w plebiscybie kobiet powstanie w oparciu o zgłoszenia czytelników, internautów oraz redakcji „Expressu Ilustrowanego”, „Dziennika Łódzkiego” i „Naszego Miasta”. W tegorocznej edycji plebiscytu rozgrywany będzie w dwóch kategoriach:

- Kobieta Przedsiębiorcza - działalność biznesowa
- Kobieta Przedsiębiorcza - działalność społeczna/kulturalna/naukowa

W plebiscybie mogą startować panie, których siedziby firm czy instytucji, wytwarzany produkt, usługa lub prowadzona działalność społeczna, kulturalna, naukowa realizowana jest na terenie województwa łódzkiego.

Zgłoszenia kandydatek do plebiscytu przyjmujemy do 8 marca br. Wszystkie pnie przedstawimy 11 marca w specjalnym doświadczeniu „Expressu Ilustrowanego” i do „Dziennika Łódzkiego”, a 14 marca - w doświadczeniu „Naszego Miasta”. Ponadto ich prezentacje znajdują się

na następujących stronach www.expressilustrowany.pl, www.dzienniklodzki.pl oraz www.naszemiasto.pl. Od 11 marca rozpocznie się głosowanie, które potrwa do 31 marca.

Głosy będzie można oddawać za pomocą strony dzienniklodzki.pl, za pomocą aplikacji Facebook oraz wysyłając SMS-y.

Zwycięzcom całego plebiscytu będzie uroczysta gala finałowa, z udziałem wszystkich biorących w nim udział pań, podczas której laureatkom wręczenie zostaną pamiątkowe statuetki.

Jak zgłosić kandydatkę?

Aby zgłosić uczestniczkę plebiscytu Kobieta Przedsiębiorcza Województwa Łódzkiego 2015, należy na adres j.stepnik@dziennik.lodz.pl przesłać:

- imię i nazwisko kandydatki, wskazając kategorię plebiscytu - działalność biznesowa lub działalność społeczna/kulturalna/boświatowa,
- informacje o kandydatce, pełnione funkcje, opis działalności,
- zdjęcie kandydatki,
- numer kontaktowy i adres mailowy do kandydatki.

W razie pytań można kontaktować się z Joanną Stepińką z tel. 42 665 93 56, email: j.stepnik@dziennik.lodz.pl.

Przedstawiamy zgłoszone kandydatki:

Beata Waga

Właścicielka Contact Pham. Kariery w telemarketingu rozpoczęła w roku 2000 jako jeden z pierwszych pracowników Call Center mBanku, w którym później zarządzała grupą sprzedawców telefonicznych. W latach 2004-2010 związana z Polską

Grupą Farmaceutyczną. Od 2010 roku zarządza Contact Pham, Contact Center wyspecjalizowanym w branży farmaceutycznej, równocześnie prowadząc szkolenia dla firm z zakresu sprzedaży, obsługi oraz kontaktu z klientem przez telefon. W roku 2012 powołała do życia bezprecedensowe wydarzenie na rynku farmaceutycznym w Polsce, dając za trudnienie kilkadziesiątu osobom z Łodzi i okolic.

Julia Czernicka

Socjolog, coach, trener umiejętności psychospołecznych, specjalista ds. wizerunku. Doktor nauk humanistycznych, adiunkt w Zakładzie Socjologii Płci i Ruchów Społecznych Uniwersytetu Łódzkiego i pełnomocnik rektora ds. promocji tejże uczelni. Współzałożycielka firmy Human Power, ekspertka i autorka ścieżki szkoleniowej Female&Men Power. Absolwentka Noble Manhattan Coaching, Laboratorium Edukacji i Psychoterapii, London School of Public Relations. Ekspert w projekcie Pokolenie Singli w Sympatia.pl. Autorka książek: „Single and The City” (2014) i „Wielkomiejscy single” (2011), współautorka książki „Stereotypy a rzeczywistość” (2008) i „Mama w pracy” (2009). Prowadzi szkolenia i wykłady m.in. na temat socjologii miłości, singli, przemian męskości, psychospołecznych aspektów zarządzania zasobami ludzkimi, przełamania stereotypów, a także kreowania wizerunku, autoprezentacji w biznesie i public relations.



Beata Waga



Julia Czernicka