

Czas na zgłoszenia

# Wyberzemy kobietę Przedsiębiorczą Województwa Łódzkiego



**KOBIETA  
PRZEDSIĘBIORCZA**  
Województwa Łódzkiego 2015

Patron Honorowy



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Witold Stepien

► Ruszyła II edycja plebiscytu ► W ubiegłorocznej wzięły udział aż 34 panie ► Zapraszamy kobiety biznesu, działalności społecznej, kulturalnej, naukowej.

**Magdalena Jach**  
[m.jach@express.lodz.pl](mailto:m.jach@express.lodz.pl)

**R**ozpoczęliśmy drugą edycję Plebiscytu Kobieta Przedsiębiorcza Województwa Łódzkiego 2015. Organizują ją wspólnie trzy redakcje: Expressu Ilustrowanego, Dziennika Łódzkiego i Naszego Miasta. Przysięciliśmy nam idea zaprezentowania i wyróżnienia kobiet niezwykłych, których działalność ma istotny wpływ na rozwój i promocję regionu łódzkiego. Czekamy na zgłoszenia kandydatek z osiągnięciami nie tylko w biznesie, ale także w samorządzie, na uczelniach, w sferze kultury i sztuki, w aktywizacji społeczności lokalnych, w oświacie...

Lista nominowanych w plebiscybie kobiet powstanie w oparciu o zgłoszenia czytelników, internautów oraz redakcji „Expressu Ilustrowanego”, „Dziennika Łódzkiego” i „Naszego Miasta”. W tegorocznej edycji plebiscytu rozgrywany będzie w dwóch kategoriach:

- Kobieta Przedsiębiorcza - działalność biznesowa
- Kobieta Przedsiębiorcza - działalność społeczna/kulturalna/naukowa

W plebiscybie mogą startować panie, których siedziby firm czy instytucji, wytwarzany produkt, usługa lub prowadzona działalność społeczna, kulturalna, naukowa realizowana jest na terenie województwa łódzkiego.

Zgłoszenia kandydatek do plebiscytu przyjmujemy do 8 marca br. Wszystkie pnie przedstawimy 11 marca w specjalnym doświadczeniu „Expressu Ilustrowanego” i do „Dziennika Łódzkiego”, a 14 marca - w doświadczeniu „Naszego Miasta”. Ponadto ich prezentacje znajdują się

na następujących stronach [www.expressilustrowany.pl](http://www.expressilustrowany.pl), [www.dzienniklodzki.pl](http://www.dzienniklodzki.pl) oraz [www.naszemiesta.pl](http://www.naszemiesta.pl). Od 11 marca rozpocznie się głosowanie, które potrwa do 31 marca.

Głosy będzie można oddawać za pomocą strony [dzienniklodzki.pl](http://dzienniklodzki.pl), za pomocą aplikacji Facebook oraz wysyłając SMS-y.

Zwycięzcom całego plebiscytu będzie uroczysta gala finałowa, z udziałem wszystkich biorących w nim udział pań, podczas której laureatkom wręczone zostaną pamiątkowe statuetki.

#### Jak zgłosić kandydatkę?

Aby zgłosić uczestniczkę plebiscytu Kobieta Przedsiębiorcza Województwa Łódzkiego 2015, należy na adres [j.stepnik@dziennik.lodz.pl](mailto:j.stepnik@dziennik.lodz.pl) przesłać:

- imię i nazwisko kandydatki, wskazając kategorię plebiscytu - działalność biznesowa lub działalność społeczna/kulturalna/oświatowa,
- informacje o kandydatce, pełnione funkcje, opis działalności,
- zdjęcie kandydatki,
- numer kontaktowy i adres mailowy do kandydatki.

W razie pytań można kontaktować się z Joanną Stepińką z tel. 42 665 93 56, email: [j.stepnik@dziennik.lodz.pl](mailto:j.stepnik@dziennik.lodz.pl).

**Przedstawiamy zgłoszone kandydatki:**

#### Beata Waga

Właścicielka Contact Pham. Kariery w telemarketingu rozpoczęła w roku 2000 jako jeden z pierwszych pracowników Call Center mBanku, w którym później zarządzała grupą sprzedawców telefonicznych. W latach 2004-2010 związana z Polską

Grupą Farmaceutyczną. Od 2010 roku zarządza Contact Pham, Contact Center wyspecjalizowanym w branży farmaceutycznej, równocześnie prowadząc szkolenia dla firm z zakresu sprzedaży, obsługi oraz kontaktu z klientem przez telefon. W roku 2012 powołała do życia bezprecedensowe wydarzenie na rynku farmaceutycznym w Polsce, dając za trudnienie kilkunastu osobom z Łodzi i okolic.

#### Julia Czernicka

Socjolog, coach, trener umiejętności psychospołecznych, specjalista ds. wizerunku. Doktor nauk humanistycznych, adiunkt w Zakładzie Socjologii Płci i Ruchów Społecznych Uniwersytetu Łódzkiego i pełnomocnik rektora ds. promocji tejże uczelni. Współzałożycielka firmy Human Power, ekspertka i autorka ścieżki szkoleniowej Female&Men Power. Absolwentka Noble Manhattan Coaching, Laboratorium Edukacji i Psychoterapii, London School of Public Relations. Ekspert w projekcie Pokolenie Singli w Sympatia.pl. Autorka książek: „Single and The City” (2014) i „Wielkomiejscy single” (2011), współautorka książki „Stereotypy a rzeczywistość” (2008) i „Mama w pracy” (2009). Prowadzi szkolenia i wykłady m.in. na temat socjologii miłości, singli, przemian męskości, psychospołecznych aspektów zarządzania zasobami ludzkimi, przełamania stereotypów, a także kreowania wizerunku, autoprezentacji w biznesie i public relations.



Beata Waga



Julia Czernicka