

Nagrodzimy przedsiębiorcze panie z Łódzkiego

Plebiscyt

Łódzkie jest kobietą i to przedsiębiorczą. Można się o tym przekonać m.in. dzięki plebiscytowi Kobieta Przedsiębiorca Województwa Łódzkiego

Agnieszka Krystek

agnieszka.krystek@dziennik.lodz.pl

Do 8 marca czekamy na zgłoszenia do naszego plebiscytu Kobieta Przedsiębiorca Województwa Łódzkiego. Szukamy pań wyjątkowych, nietuzinkowych i charyzmatycznych. Takich, które reprezentują różne branże, mają osiągnięcia nie tylko w biznesie, ale także w samorządzie, na uczelniach,

w oświacie, w aktywizacji swoich środowisk oraz w sferze kultury i sztuki.

To druga edycja naszego plebiscytu. W pierwszej wzięty udział 34 panie, które zebrały 34 tysiące głosów. Były wśród nich nie tylko właścicielki najważniejszych polskich firm, prywatnych uczelni, szkół i przedszkoli, ale również kobiety stojące na czele fundacji i lokalnych stowarzyszeń oraz trenerki fitness i propagatorki zdrowego stylu życia. O tytuł Kobiety Przedsiębiorczej ubiegała się m.in. właścicielka plantacji lawendy, prywatnej kliniki rehabilitacji, wokalistka, prezeska szpitala, blogerka modowa.

W tej edycji plebiscytu wyróżnimy kobiety przedsiębior-

cze w dwóch kategoriach: działalność biznesowa oraz działalność społeczna, kulturalna, naukowa. W plebiscycie mogą brać udział panie, których firmy mieszczą się w województwie łódzkim lub tu jest prowadzona ich działalność społeczna, kulturalna i naukowa. Warto podkreślić, że druga edycja plebiscytu jest organizowana nie tylko przez redakcję „Dziennika Łódzkiego”, ale także „Expressu Ilustrowanego” i „Naszego Miasta”.

Jako pierwsze do tej edycji plebiscytu zgłosiły się dwie panie z kategorii działalność biznesowa: Teresa Kopias i Agata Moraczewska-Wolska oraz Elżbieta Urbańska-Golec, reprezentująca kategorię działalność

społeczna, kulturalna, oświatowa. Ich sylwetki zaprezentowaliśmy w piątkowym wydaniu „Dziennika Łódzkiego”. Poniżej przedstawiamy dwie kolejne panie.

W poprzedniej edycji naszego plebiscytu na najwięcej głosów otrzymała Małgorzata Rosołowska-Pomorska, właścicielka Fabryki Rajstop ADRIAN. Jest nią od 32 lat, a firma jest liderem tej branży w kraju. Jej właścicielka znana jest z odważnych kampanii marketingowych pod hasłem „Adrian kocha wszystkie kobiety”. Drugie miejsce w ubiegłym roku zajęła Alicja Wojciechowska, właścicielka firmy ALLES - Polska Fabryka Bielizny. Firma powstała w 1992 roku w Głow-

nie, dynamicznie się rozwija i zdobywa coraz większą rozpoznawalność i popularność. Trzecia nagroda przypadła Urszuli Gocál, która jest prezesem Zakładów Przemysłu Dziewiarskiego OLIMPIA SA. Funkcję tę pełni od 1994 roku, a firma może chlubić się tym, że jako jeden z nielicznych zakładów wytrzymała okres przemian gospodarczo-ustrojowych sprzed 20 lat.

Zapraszamy wszystkie wyjątkowe kobiety do udziału w plebiscycie. Pod koniec miesiąca dowiemy się, która pani w tym roku będzie mogła pochwalić się tytułem Kobiety Przedsiębiorczej Województwa Łódzkiego. Wszystkim życzymy powodzenia. ●



**KOBIETA
PRZEDSIĘBIORCZA**

Województwa Łódzkiego

2015

PATRON HONOROWY



**MARSZAŁK
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO**

Witold Stępień

Kolejne kandydatki do tytułu Kobieta Przedsiębiorca Województwa Łódzkiego 2015

Beata Waga (biznes)



Właścicielka Contact Pharm. Od 2010 roku zarządza Contact Pharm. W 2012 roku powołała do życia internetową, niezależną platformę zakupową dla aptek Internetowe Targi Farmaceutyczne. Jej firma współpracuje z najważniejszymi graczami na rynku farmaceutycznym w Polsce, dając zatrudnienie kilkudziesięciu osobom z Łodzi i okolic. Prywatnie mama czteroletniego Olgierda.

Julita Czemecka (kultura, nauka, społeczeństwo)



Socjolog, trener umiejętności psychospołecznych, specjalista ds. wizerunku, doktor nauk humanistycznych, adiunkt Uniwersytetu Łódzkiego i pełnomocnik rektora ds. promocji uczelni. Współzałożycielka firmy Human Power, ekspertka i autorka ścieżki szkoleniowej Female&Men Power. Autorka książek: „Single and The City” i „Wielkomiejscy single”. Prowadzi szkolenia i wykłady m.in. na temat socjologii miłości.

Specjalny dodatek, zgłoszenia, terminy, kontakt

O wszystkich kandydatkach, które zgłoszą się do 8 marca będzie można przeczytać w specjalnym dodatku do „Dziennika Łódzkiego”, „Expressu Ilustrowanego” (11 marca) i „Naszego Miasta” (14 marca). Każde zgłoszenie musi zawierać imię i nazwisko kandydatki, plebiscytową kategorię, informację o pełnionej funkcji oraz prowadzonej działalności.

Niezbędne jest przesłanie zdjęcia kandydatki. Głosowanie w plebiscycie rozpocznie się 11 marca i potrwa do końca miesiąca. Na dzienniklodzki.pl, expressuillustrowany.pl oraz lodz.naszemiasto.pl będą prezentowane sylwetki kandydatek. Blizszych informacji plebiscytową kategorię, informację o pełnionej funkcji oraz prowadzonej działalności.

**Joanna Stępień,
tel. 42 665-93-56,
jstepnik@dziennik.lodz.pl**